



# UCENM

Universidad Cristiana Evangélica Nuevo Milenio

## Licenciatura en **MERCADOTECNIA**

**11**

Períodos  
Académicos

**57**

Asignaturas

**244**

créditos  
(U.V)



## NUESTRA MISIÓN

UCENM es una institución de educación superior dedicada a la formación de profesionales y técnicos, con compromiso de innovación y transformación social, basados en principios y valores cristianos, que contribuyan al desarrollo integral, mediante la docencia, investigación y vinculación nacional e internacional, con el uso de tecnologías de última generación y la participación de talento humano de excelencia.

## NUESTRA VISIÓN

Ser una institución consolidada y reconocida a nivel nacional e internacional, por sus valores cristianos, su prestigio académico y su participación en redes internacionales.

## OBJETIVOS DE LA CARRERA

Formar profesionales capacitados para contemplar el estudio del desarrollo de estrategias en la creación de productos y servicios, publicidad y promoción, estrategias de ventas y canales de distribución como la investigación de mercados. Además de liderar equipos interdisciplinarios, planear, coordinar y desarrollar planes estratégicos para empresas tanto nacionales como internacionales.

## PERFIL DEL EGRESADO

- Conocimientos en la elaboración de propuestas de negocios de forma estructurada, planeada y justificada.
- Conocimiento del desarrollo de planes de comunicación integral de mercadotecnia.
- Capacidad para manejar tecnologías de información especializadas para la comercialización de bienes y servicios.
- Capacidad para identificar tendencias macroeconómicas, micro-económicas del mercado y de la competencia.
- Conocimiento sobre los aspectos sociales, culturales y políticos, actuales en nuestro país y el mundo.
- Dominio sobre el manejo de información para segmentar mercados y evaluar comportamientos de consumidores con el fin de determinar necesidades y oportunidades.



Universidad Cristiana Evangélica Nuevo Milenio

Tel.: (504) 2557-0607  
Campus San Pedro Sula

[www.ucenm.net](http://www.ucenm.net)

[info@ucenm.net](mailto:info@ucenm.net)

[f](#) [@](#) [u](#) [c](#) [e](#) [n](#) [m](#) [h](#) [n](#)

### Requisitos:

1. Fotocopia de Título revés y derecho de educación media.
2. Partida de nacimiento original.
3. Fotocopia de Identidad.
4. 3 fotos tamaño carné.
5. Examen de VDRL.



Licenciatura en  
**MERCADOTECNIA**

**PLAN DE ESTUDIOS**



**PRIMER PERÍODO**

CÓDIGO	ASIGNATURA	U.V.	REQUISITOS
MM-101	MATEMÁTICAS I	5	NINGUNO
CP-101	COMPUTACIÓN I	4	NINGUNO
ES-101	ESPAÑOL	4	NINGUNO
AE-102	ADMINISTRACIÓN I	4	NINGUNO
	ELECTIVA ( ARTE O DEPORTE )	3	NINGUNO
IN-101	INGLÉS I	4	NINGUNO

**SEGUNDO PERÍODO**

CÓDIGO	ASIGNATURA	U.V.	REQUISITOS
MM-102	MATEMÁTICAS II	5	MM-101
CP-102	COMPUTACIÓN II	4	CP-101
FF-101	FILOSOFÍA	4	NINGUNO
SC-101	SOCIOLOGÍA	4	NINGUNO
AE-103	ADMINISTRACIÓN II	4	AE-102 / ES-101
IN-102	INGLÉS II	4	IN-101

**TERCER PERÍODO**

CÓDIGO	ASIGNATURA	U.V.	REQUISITOS
MM-201	CÁLCULO	4	MM-102
MM-103	ESTADÍSTICA	4	MM-102 / CP-102
AE-124	ÉTICA EMPRESARIAL	4	FF-101 / SC-101 / AE-103
BI-130	EDUCACIÓN AMBIENTAL	3	NINGUNO
AE-104	ADMON. DE RECURSOS HUMANOS	4	AE-103
IN-103	INGLÉS III	4	IN-102

**CUARTO PERÍODO**

CÓDIGO	ASIGNATURA	U.V.	REQUISITOS
MM-401	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	4	MM-102
	ELECTIVA ( HUMANIDADES )	4	NINGUNO
AE-114	MICROECONOMÍA	4	MM-101
CT-101	GESTIÓN DE LA CALIDAD	4	BI-130 / AE-103
AE-120	EL DERECHO Y LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL	4	AE-104
IN-104	INGLÉS IV	4	IN-103

**QUINTO PERÍODO**

CÓDIGO	ASIGNATURA	U.V.	REQUISITOS
AE-109	CONTABILIDAD I	4	MM-401
MM-402	MÉTODOS CUANTITATIVOS	4	MM-103
AE-115	MACROECONOMÍA	4	AE-114
AE-116	MERCADOTECNIA I	4	AE-114 / CT-101 / AE-120
PS-101	PSICOLOGÍA	4	NINGUNO
IN-105	INGLÉS V	4	IN-104

**SEXTO PERÍODO**

CÓDIGO	ASIGNATURA	U.V.	REQUISITOS
AE-110	CONTABILIDAD II	4	AE-109
MI-102	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	4	MM-103
MER-101	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	AE-116 / PS-101
MER-102	MERCADOTECNIA II	4	AE-116
HH-101	HISTORIA DE HONDURAS	4	NINGUNO
IN-106	INGLÉS VI	4	IN-105

**SÉPTIMO PERÍODO**

CÓDIGO	ASIGNATURA	U.V.	REQUISITOS
AE-111	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA	4	AE-110
AE-117	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4	MM-402 / MI-102
AE-118	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	4	MER-101 / MER-102
MER-105	DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	4	MER-102
MER-107	PUBLICIDAD	4	MER-102

**OCTAVO PERÍODO**

CÓDIGO	ASIGNATURA	U.V.	REQUISITOS
AE-125	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I	4	AE-110
MER-108	SERVICIO AL CLIENTE	4	AE-117 / AE-118
MER-113	PROMOCIÓN DE VENTAS	4	AE-118 / MER-105
MER-106	RELACIONES PÚBLICAS	4	MER-102
	ELECTIVA I	8	CUMPLIR 140 U.V.

**NOVENO PERÍODO**

CÓDIGO	ASIGNATURA	U.V.	REQUISITOS
AE-126	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II	4	AE-125
MER-118	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	4	MER-108
			AE-125
MER-111	COMERCIO ELECTRÓNICO	4	MER-108 / MER-113
MER-104	PLANEACIÓN Y CONTROL DE LA MERCADOTECNIA	4	MER-113 / MER-106
	ELECTIVA II	8	

**DÉCIMO PERÍODO**

CÓDIGO	ASIGNATURA	U.V.	REQUISITOS
MER-109	INNOVACIÓN DE PRODUCTOS	4	MER-118
AE-127	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	4	AE-126 / MER-118
AE-119	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	4	MER-111 / MER-104
MER-110	ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA	4	MER-104
	ELECTIVA III	8	

**ONCEAVO PERÍODO**

CÓDIGO	ASIGNATURA	U.V.	REQUISITOS
MER-114	PROYECTO DE GRADUACIÓN	8	HABER COMPLETADO EL PENSUM

**ELECTIVA I**

CÓDIGO	ASIGNATURA	U.V.	REQUISITOS
AE-132	GESTIÓN, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL	8	CUMPLIR 140 U.V.
MER-115	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD INTERNACIONAL	8	CUMPLIR 140 U.V.
MER-119	GERENCIA DE ALOJAMIENTO Y AGENCIAS DE VIAJES	8	CUMPLIR 140 U.V.

**ELECTIVA II**

CÓDIGO	ASIGNATURA	U.V.	REQUISITOS
AE-133	GESTIÓN, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL II	8	AE-132
MER-116	COMERCIO Y ECONOMÍA INTERNACIONAL	8	MER-115
MER-120	CREACIÓN Y LANZAMIENTO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS	8	MER-119

**ELECTIVA III**

CÓDIGO	ASIGNATURA	U.V.	REQUISITOS
AE-134	GESTIÓN, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL III	8	AE-133
MER-117	NEGOCIOS INTERNACIONALES	8	MER-116
MER-121	TURISMO ACTIVO	8	MER-120

**ELECTIVAS HUMANIDADES**

CÓDIGO	ASIGNATURA	U.V.	REQUISITOS
TL-304	COSMOVISIÓN CRISTIANA	4	NINGUNO
TL-331	TEOLOGÍA CRISTIANA I	4	NINGUNO
TL-101	ANTIGUO TESTAMENTO	4	NINGUNO
TL-332	TEOLOGÍA CRISTIANA II	4	TL-331
TL-102	NUEVO TESTAMENTO	4	TL-101
TL-301	EVANGELISMO INTEGRAL	4	NINGUNO

**TOTAL U.V. 244**  
**ASIGNATURAS: 57**