

Licenciatura en

**MERCADOTECNIA Y
COMUNICACION EMPRESARIAL**

11

Períodos
Académicos

50

Asignaturas

194

créditos
(U.V)



OBJETIVOS DE LA CARRERA

Formar profesionales con competencias para comprender las necesidades del mercado, crear propuestas de valor únicas para entregar productos y servicios, toma de decisiones estratégicas usando técnicas de investigación de mercados y herramientas de data analytics, proponiendo cambios significativos en el comportamiento del consumidor, innovación de productos, negociación y ventas, inteligencia de mercados y comunicación integral en organizaciones de diferentes industrias y sectores de negocios en el ámbito local, nacional o internacional.

PERFIL DEL EGRESADO

- Diseña y dirige estrategias innovadoras de mercadotecnia de aplicación comercial y/o social con objetividad, ética y responsabilidad social integrando el conocimiento teórico-práctico de la mercadotecnia para la ventaja competitiva de la empresa en el mercado local o internacional.
- Aplica herramientas de inteligencia de mercados, investigación, análisis de datos y administración de información, para identificar oportunidades de mercado, tendencias y expectativas de consumo y tendencias para mejorar la posición de la organización en el mercado.
- Toma decisiones estratégicas para crear y entregar valor superior a los consumidores, utilizando tecnología de vanguardia, con el fin de apoyar de manera substancial el cuidado del medio ambiente, el bienestar social y la economía de una organización a través de la comercialización de sus productos o servicios.
- Maneja instrumentos y medios de comunicación para optimizar las relaciones interpersonales y de trabajo al interior de la empresa, permitiendo una efectiva comunicación con el medio empresarial externo.

REQUISITOS

1. Poseer título del Nivel de Educación Media debidamente inscrito en la Secretaría de Educación. Los graduados en el extranjero deberán acompañar el título con el acuerdo de incorporación extendido por la Secretaría de Educación.
2. Tomar un test vocacional.
3. Cancelar el derecho de matrícula.
4. Aprobar la solicitud de ingreso y requisitos de ingreso a la universidad contemplados en las normas académicas y demás reglamentos.

NUESTRA MISIÓN

UCENM es una institución de educación superior dedicada a la formación de profesionales y técnicos, con compromiso de innovación y transformación social, basados en principios y valores cristianos, que contribuyan al desarrollo integral, mediante la docencia, investigación y vinculación nacional e internacional, con el uso de tecnologías de última generación y la participación de talento humano de excelencia.

NUESTRA VISIÓN

Ser una institución consolidada y reconocida a nivel nacional e internacional, por sus valores cristianos, su prestigio académico y su participación en redes internacionales.

NUESTROS VALORES

- Amor a Dios
- Amor al prójimo
- Justicia
- Respeto
- Equidad
- Integridad



(504) 9559-6009

(504) 9344-1125 / 1208



www.ucenm.net



@UCENMHN



@UCENM_hn



ucenm_hn



Licenciatura en
**MERCADOTECNIA
Y COMUNICACIÓN
EMPRESARIAL**

LME-06 LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

PRIMER PERÍODO

| CÓDIGO | ASIGNATURA | U.V. | REQUISITOS |
|---------|---------------|------|------------|
| EE-101 | Español | 4 | Ninguno |
| SC-101 | Sociología | 4 | Ninguno |
| FF-101 | Filosofía | 4 | Ninguno |
| LME-101 | Mercadotecnia | 4 | Ninguno |
| CP-101 | Computación I | 4 | Ninguno |

SEGUNDO PERÍODO

| CÓDIGO | ASIGNATURA | U.V. | REQUISITOS |
|---------|-----------------------------|------|------------|
| MM-101 | Matemáticas | 5 | Ninguno |
| HH-101 | Historia de Honduras | 4 | Ninguno |
| CC.NN | Electiva Ciencias Naturales | 3 | Ninguno |
| LME-202 | Mercadotecnia Digital | 4 | LME-101 |
| CP-102 | Computación II | 4 | CP-101 |

TERCER PERÍODO

| CÓDIGO | ASIGNATURA | U.V. | REQUISITOS |
|---------|-------------------------|------|------------|
| MM-103 | Estadística | 4 | MM-101 |
| IN-101 | Inglés I | 4 | Ninguno |
| PS-101 | Psicología General | 4 | Ninguno |
| LME-303 | Mercadotecnia Turística | 4 | LME-202 |
| ADE-101 | Administración | 4 | Ninguno |

CUARTO PERÍODO

| CÓDIGO | ASIGNATURA | U.V. | REQUISITOS |
|---------|------------------------------------|------|------------|
| MM-401 | Matemáticas Financiera | 4 | MM-103 |
| IN-102 | Inglés II | 4 | IN-101 |
| LME-404 | Comportamiento del Consumidor | 4 | PS-101 |
| LME-405 | Diseño de Negocios | 5 | ADE-101 |
| ADE-303 | Administración de Recursos Humanos | 4 | ADE-101 |

QUINTO PERÍODO

| CÓDIGO | ASIGNATURA | U.V. | REQUISITOS |
|---------|-----------------------------|------|------------------|
| MM-402 | Métodos Cuantitativos | 4 | MM-401 |
| INM-103 | Inglés Técnico | 4 | IN-102 |
| LME-506 | Comunicación Empresarial | 4 | LME-404 / EE-101 |
| LME-507 | Mercadotecnia Internacional | 4 | LME-405 |
| ADE-506 | Contabilidad | 4 | ADE-101 |

SEXTO PERÍODO

| CÓDIGO | ASIGNATURA | U.V. | REQUISITOS |
|---------|---|------|------------|
| MI-102 | Metodología de la Investigación | 4 | MM-402 |
| ART/DEP | Electiva Arte o Deporte | 3 | Ninguno |
| TPT-510 | Comunicación Visual y Multimedia | 4 | LME-506 |
| LME-608 | Desarrollo de Productos y Marcas Globales | 4 | LME-507 |
| ADE-712 | Contabilidad Gerencial | 4 | ADE-506 |

SÉPTIMO PERÍODO

| CÓDIGO | ASIGNATURA | U.V. | REQUISITOS |
|---------|----------------------------|------|------------|
| ADE-920 | Investigación de Mercados | 4 | MI-102 |
| LME-709 | Servicio al Cliente | 4 | LME-404 |
| LME-710 | Lenguaje Audiovisual | 4 | TPT-509 |
| LME-711 | Mercadotecnia de Servicios | 4 | LME-608 |
| ADE-610 | Microeconomía | 4 | MM-103 |

OCTAVO PERÍODO

| CÓDIGO | ASIGNATURA | U.V. | REQUISITOS |
|---------|---|------|------------|
| ADE-818 | Empresa y Legislación | 4 | ADE-101 |
| ADE-508 | Administración de Ventas | 4 | LME-709 |
| TPT-509 | Fotografía | 4 | LME-710 |
| LME-812 | Planificación y Control de la Mercadotecnia | 4 | LME-711 |
| ADE-713 | Macroeconomía | 4 | ADE-610 |

NOVENO PERÍODO

| CÓDIGO | ASIGNATURA | U.V. | REQUISITOS |
|---------|--------------------------------|------|------------|
| RI-101 | Redacción de Informes Técnicos | 4 | EE-101 |
| LME-913 | Estrategia de Precios | 4 | ADE-508 |
| LME-914 | Publicidad | 4 | TPT-509 |
| LME-915 | Comercio Digital y Ventas | 4 | LME-812 |
| TL | Electiva de las Humanidades | 3 | Ninguno |

DÉCIMO PERÍODO

| CÓDIGO | ASIGNATURA | U.V. | REQUISITOS |
|----------|---------------------------------------|------|------------|
| ADE-922 | Formulación y Evaluación de Proyectos | 3 | ADE-920 |
| EP-101 | Ética Profesional | 3 | Ninguno |
| LME-1016 | Relaciones Públicas | 4 | LME-914 |
| LME-1017 | Distribución y Logística | 4 | LME-915 |
| ADE-715 | Gestión de la Calidad Total | 4 | LME-812 |

ONCEAVO PERÍODO

| CÓDIGO | ASIGNATURA | U.V. | DURACIÓN |
|----------|--|------|--|
| LME-1118 | Práctica Profesional Supervisada (600 horas) | | Haber aprobado todas las asignaturas del plan de estudio |

**TOTAL U.V. 197
ASIGNATURAS: 50**

* El estudiante deberá cursar los diplomados LME01 y LME02 como requisito de práctica profesional supervisada.