

Técnico

MARKETING EN SERVICIOS TURÍSTICOS

6

Períodos
Académicos

26

Asignaturas

92

créditos
(U.V)



OBJETIVO DE LA CARRERA

Formar profesionales universitarios con conocimientos teórico-prácticos en el ámbito científico y tecnológico, promoviendo estrategias que incrementen las ventas de productos y mejoren los resultados de las industrias turísticas, basadas en las experiencias y expectativas del marketing turístico.

PERFIL DEL EGRESADO

El **tecnólogo en Marketing en Servicios Turísticos** estará capacitado para desarrollar estrategias y técnicas de mercadeo de bienes y productos, con metodologías tecnológicas de la información y la comunicación, que le permitirán crear de forma eficaz el análisis de la competencia del mercado, así como la estructura del plan de negocios.

- Diseña y comunica ideas propias, así como trabajar en equipo y saber integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.
- Toma decisiones creativas y profesionales en el campo de los servicios turísticos y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.
- Investiga y diseña nuevos productos turísticos.
- Analiza la tendencia del mercado turístico nacional e internacional.
- Coordina y supervisa los diferentes departamentos de las empresas turísticas.
- Coordina las planificaciones de órdenes de compras en restaurantes.
- Guía a los turistas en sitios históricos y antropológicos.
- Negocia paquetes turísticos con empresas del sector, restaurantes, hoteles, bares y centros de recreación.
- Evalúa la calidad de los productos y servicios turísticos ofrecidos.

REQUISITOS

1. Fotocopia de título de educación media (ambos lados).
2. Partida de nacimiento original.
3. Fotocopia DNI.
4. Tres fotografías tamaño carné.
5. Tarjeta de Salud.

NUESTRA MISIÓN

UCENM es una institución de educación superior dedicada a la formación de profesionales y técnicos, con compromiso de innovación y transformación social, basados en principios y valores cristianos, que contribuyan al desarrollo integral, mediante la docencia, investigación y vinculación nacional e internacional, con el uso de tecnologías de última generación y la participación de talento humano de excelencia.

NUESTRA VISIÓN

Ser una institución consolidada y reconocida a nivel nacional e internacional, por sus valores cristianos, su prestigio académico y su participación en redes internacionales.

NUESTROS VALORES

- Amor a Dios
- Amor al prójimo
- Justicia
- Respeto
- Equidad
- Integridad



(504) 9559-6009



PBX: (504) 2565-5555
Campus San Pedro Sula



@UCENMHN ucenm_hn



www.ucenm.net



PLAN DE ESTUDIOS

TMT-18 TÉCNICO UNIVESITARIO MARKETING EN SERVICIOS TURÍSTICOS

PRIMER PERÍODO

CÓDIGO	ASIGNATURA	U.V.	REQUISITOS
EE-101	Español	4	Ninguno
SC-101	Sociología	4	Ninguno
LME-101	Mercadotecnia	4	Ninguno
ADE-101	Administración I	4	Ninguno
TMT-101	Introducción al Turismo Sostenible	3	Ninguno

SEGUNDO PERÍODO

CÓDIGO	ASIGNATURA	U.V.	REQUISITOS
FF-101	Filosofía	4	Ninguno
HH-101	Historia de Honduras	4	Ninguno
LME-202	Mercadotecnia Digital	4	LME-101
ADE-202	Administración II	4	ADE-101
TMT-202	Primeros Auxilios	3	TMT-101

TERCER PERÍODO

CÓDIGO	ASIGNATURA	U.V.	REQUISITOS
IN-101	Inglés I	4	Ninguno
PS-101	Psicología General	4	Ninguno
LME-303	Mercadotecnia Turística	4	LME-202
TMT-303	Promoción y Publicidad Turística	4	LME-202
CP-101	Computación I	4	Ninguno

CUARTO PERÍODO

CÓDIGO	ASIGNATURA	U.V.	REQUISITOS
IN-102	Inglés II	4	IN-101
LME-404	Comportamiento del Consumidor	4	PS-101
TMT-404	Geografía Turística de Honduras	4	LME-303
TMT-405	Guía de Turismo	3	TMT-303
TMT-406	Práctica Temprana en Marketing de Servicios Turísticos	1	TMT-202

QUINTO PERÍODO

CÓDIGO	ASIGNATURA	U.V.	REQUISITOS
INM-103	Inglés Técnico	4	IN-102
LME-709	Servicio al Cliente	4	LME-404
TMT-507	Servicio de Hostelería y Turismo	4	TMT-404
TMT-508	Proyectos de Servicios Turísticos	3	TMT-405
TMT-509	Responsabilidad Social y Medioambiente	3	TMT-406

SEXTO PERÍODO

CÓDIGO	ASIGNATURA	U.V.	REQUISITOS
TMT-610	* Práctica Profesional Supervisada		Haber cursado el Pensum Académico

* Requisito de práctica, haber aprobado 92 créditos académicos del plan de estudio.